|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ 2018 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 4)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета | 12.08.2018 |
| Количество страниц | 101 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке эстетической медицины.  **Задачи исследования:**   * Описание макроэкономической ситуации на Рынке * Выделение основных сегментов Рынка * Определение основных количественных характеристик Рынка * Описание структуры Рынка * Выявление основных игроков на Рынке * Выявление основных факторов, влияющих на Рынок  Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.  **Выдержки из исследования:**  …  Рынок эстетической медицины входит в отрасль платных медицинских услуг. С 2014 по 2016 год рынок платных медицинских услуг в денежном выражении показывал ежегодный рост, однако, его темпы сокращались, и в 2017 году объем рынка сократился на …% до …... руб.  В наибольшей степени на рынок эстетической медицины влияет рынок препаратов для проведения процедур. После значительного роста в 2016 году (на …%) объем рынка препаратов для косметологических инъекций сократился на ….%. В 2017 году объем рынка в натуральном выражении сократился на …% до …... шт.  В 2017 году профильная матрица препаратов для косметических инъекций состоит из . позиций (+…% к 2016 году). Самым насыщенным и часто обновляемым сегментом инъекционной индустрии традиционно считаются биоревитализанты - … торговых марок. В сегменте присутствуют продукты из …. стран мира. Наибольшая доля поддельных косметических средств – в сегменте услуг …… (….%).  С 2015 по 2016 год объем рынка пластической хирургии сокращался невысокими темпами, однако, к 2017 год возобновился рост показателя – на ….% до …. руб. С 2013 по 2017 год объем рынка пластической хирургии в натуральном выражении ежегодно растет сокращающимися темпами, в 2017 году рост показателя составил ….% до ….. услуг.  ….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Содержание** | | |  | | 2 | **Введение** | | | **4** | | 3 | **Основные определения** | | | **6** | | 4 | **Методологическая часть** | | | **8** | |  | 4.1 | *Описание типа исследования* | | *8* | |  | 4.2 | *Объект исследования* | | *8* | |  | 4.3 | *Цели и задачи исследования* | | *8* | |  | 4.4 | *География исследования* | | *8* | |  | 4.5 | *Время проведения исследования* | | *8* | |  | 4.6 | *Методы сбора данных* | | *8* | | 5 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | | | **10** | |  | 5.1 | *Описание отрасли* | | *10* | |  |  | 5.1.1 | Влияющий рынок. Рынок препаратов для косметических инъекций. | 12 | | 6 | **Сегментация рынка** | | | **20** | |  | 6.1 | *Основные принципы ценообразования* | | *20* | |  |  | 6.1.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 22 | | 7 | **Основные количественные характеристики рынка** | | | **24** | |  | 7.1 | *Объем рынка эстетической медицины* | | *24* | |  |  | 7.1.1 | Рынок пластической хирургии | 24 | |  |  | 7.1.2 | Рынок инъекционной косметологии | 34 | |  | 7.2 | *Влияние сезонности* | | *38* | |  | 7.3 | *Государственное регулирование* | | *38* | |  | 7.4 | *Тенденции рынка* | | *39* | | 8 | **Конкурентный анализ** | | | **41** | |  |  | 8.1.1 | Описание профилей крупнейших компаний | 42 | |  |  | 8.1.2 | Сравнительная характеристика основных игроков рынка | 61 | |  |  | 8.1.3 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка | 65 | | 9 | **Анализ потребителей** | | | **66** | |  | 9.1 | *Сегментация потребителей* | | *66* | |  | 9.2 | *Потребительские предпочтения* | | *67* | |  | 9.3 | *Основные тенденции в потребительских предпочтениях* | | *74* | | 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | | | **76** | |  | 10.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | | *76* | |  |  | 10.1.1 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 80 | |  |  | 10.1.2 | Сдерживающие факторы Рынка. Анализ рисков | 80 | |  | 10.2 | *Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков* | | *82* | |  | 10.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | | *83* | | 11 | **Приложение I Медицинские услуги, выполняемые пластическими хирургами** | | | **86** | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.  Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %  Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %  Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %  Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.  Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.  Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.  Диаграмма 8. Объем и динамика рынка платных медицинских услуг 2013-2017 гг., млрд. руб., %  Диаграмма 9. Структура рынка платных медицинских услуг в денежном выражении по федеральным округам в 2017 году, %  Диаграмма 10. Динамика и темпы роста рыка препараторов для инъекционной косметологии в денежном выражении в 2015 - 2017 гг., млрд. руб., %  Диаграмма 11. Динамика и темпы роста рыка препараторов для инъекционной косметологии в натуральном выражении в 2016 - 2017 гг., млрд. руб., %  Диаграмма 12. Число торговых марок препаратов для косметических инъекций, присутствующих на российском рынке в 2015 – 2017 гг., шт., %  Диаграмма 13. Число зарегистрированных торговых марок препаратов для косметологических инъекций в сегментах ботулотоксинов, филлеров и биоревитализантов, шт.  Диаграмма 14. Доля поддельных косметических средств в крупнейших сегментах рынка инъекционной косметологии в 2017 году, %  Диаграмма 15. Динамика и темпы прироста объема российского рынка пластической хирургии в денежном выражении в 2013 – 2017 гг., млрд. руб.  Диаграмма 16. Динамика и темпы прироста объема российского рынка пластической хирургии в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., млн. услуг  Диаграмма 17. Структура объема российского рынка пластической хирургии в натуральном выражении в 2017 году, %  Диаграмма 18. Динамика объема сегмента блефаропластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 19. Динамика объема сегмента услуг по увеличению молочных желез в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 20. Динамика объема сегмента ринопластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 21. Динамика объема сегмента подтяжки лица в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 22. Динамика объема сегмента липосакции в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 23. Динамика объема сегмента услуг подтяжки груди в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 24. Динамика объема сегмента абдоминопластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 25. Динамика объема сегмента отопластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 26. Динамика объема сегмента интимной пластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 27. Динамика объема сегмента липофилинга в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %  Диаграмма 28. Структура рынка пластической хирургии в натуральном выражении в 2016 году, %  Диаграмма 29. Динамика и темпы прироста объема российского рынка инъекционной косметологии в денежном выражении в 2013 – 2017 гг., млрд. руб.  Диаграмма 30. Динамика и темпы прироста объема российского рынка инъекционной косметологии в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., млн. услуг  Диаграмма 31. Темпы прироста объема крупнейших сегментов рынка инъекционной косметологии в натуральном и денежном выражении в 2017 году к 2016 году, %  Диаграмма 32. Структура объема рынка инъекционной косметологии в натуральном и денежном выражении по каналам сбыта в 2016 году, %  Диаграмма 33. Отношение жителей России к пластической хирургии в 2018 году, %  Диаграмма 34. Наиболее значимые для российских потребителей критерии выбора клиники пластической хирургии или салона косметологии в 2018 году, %  Диаграмма 35. Наиболее значимые для российских потребителей критерии выбора пластического хирурга, %  Диаграмма 36. Востребованность услуги перманентного макияжа в России, %  Таблица 1. Расчет объема рынка препаратов для косметологических инъекций в натуральном выражении  Таблица 2. Крупнейшие страны – производители косметологических инъекций, обращавшихся на российском рынке в 2017 году  Таблица 3. Средние цены на наиболее популярные операции в октябре 2018 года, руб.  Таблица 4. Финансовые показатели ООО СП и ООО СП Плюс за 2016 год, тыс. руб.  Таблица 5. Сравнительная характеристика некоторых участников рынка эстетической медицины по основным параметрам  Таблица 6. STEP-анализ рынка медицинских эстетических услуг  Таблица 7. Возможные риски, связанные с Рынком  Схема 1. Ценовая сегментация рынка услуг эстетической медицины, руб. |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ эстетическая медицина 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**