|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ 2018 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 4)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.08.2018 |
| Количество страниц | 101 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке эстетической медицины.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…Рынок эстетической медицины входит в отрасль платных медицинских услуг. С 2014 по 2016 год рынок платных медицинских услуг в денежном выражении показывал ежегодный рост, однако, его темпы сокращались, и в 2017 году объем рынка сократился на …% до …... руб.В наибольшей степени на рынок эстетической медицины влияет рынок препаратов для проведения процедур. После значительного роста в 2016 году (на …%) объем рынка препаратов для косметологических инъекций сократился на ….%. В 2017 году объем рынка в натуральном выражении сократился на …% до …... шт. В 2017 году профильная матрица препаратов для косметических инъекций состоит из . позиций (+…% к 2016 году). Самым насыщенным и часто обновляемым сегментом инъекционной индустрии традиционно считаются биоревитализанты - … торговых марок. В сегменте присутствуют продукты из …. стран мира. Наибольшая доля поддельных косметических средств – в сегменте услуг …… (….%).С 2015 по 2016 год объем рынка пластической хирургии сокращался невысокими темпами, однако, к 2017 год возобновился рост показателя – на ….% до …. руб. С 2013 по 2017 год объем рынка пластической хирургии в натуральном выражении ежегодно растет сокращающимися темпами, в 2017 году рост показателя составил ….% до ….. услуг.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **4** |
| 3 | **Основные определения** | **6** |
| 4 | **Методологическая часть** | **8** |
|  | 4.1 | *Описание типа исследования* | *8* |
|  | 4.2 | *Объект исследования* | *8* |
|  | 4.3 | *Цели и задачи исследования* | *8* |
|  | 4.4 | *География исследования* | *8* |
|  | 4.5 | *Время проведения исследования* | *8* |
|  | 4.6 | *Методы сбора данных* | *8* |
| 5 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **10** |
|  | 5.1 | *Описание отрасли* | *10* |
|  |  | 5.1.1 | Влияющий рынок. Рынок препаратов для косметических инъекций. | 12 |
| 6 | **Сегментация рынка** | **20** |
|  | 6.1 | *Основные принципы ценообразования* | *20* |
|  |  | 6.1.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 22 |
| 7 | **Основные количественные характеристики рынка** | **24** |
|  | 7.1 | *Объем рынка эстетической медицины* | *24* |
|  |  | 7.1.1 | Рынок пластической хирургии | 24 |
|  |  | 7.1.2 | Рынок инъекционной косметологии | 34 |
|  | 7.2 | *Влияние сезонности* | *38* |
|  | 7.3 | *Государственное регулирование* | *38* |
|  | 7.4 | *Тенденции рынка* | *39* |
| 8 | **Конкурентный анализ** | **41** |
|  |  | 8.1.1 | Описание профилей крупнейших компаний | 42 |
|  |  | 8.1.2 | Сравнительная характеристика основных игроков рынка | 61 |
|  |  | 8.1.3 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка | 65 |
| 9 | **Анализ потребителей** | **66** |
|  | 9.1 | *Сегментация потребителей* | *66* |
|  | 9.2 | *Потребительские предпочтения* | *67* |
|  | 9.3 | *Основные тенденции в потребительских предпочтениях* | *74* |
| 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | **76** |
|  | 10.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *76* |
|  |  | 10.1.1 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 80 |
|  |  | 10.1.2 | Сдерживающие факторы Рынка. Анализ рисков | 80 |
|  | 10.2 | *Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков* | *82* |
|  | 10.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *83* |
| 11 | **Приложение I Медицинские услуги, выполняемые пластическими хирургами** | **86** |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.Диаграмма 8. Объем и динамика рынка платных медицинских услуг 2013-2017 гг., млрд. руб., %Диаграмма 9. Структура рынка платных медицинских услуг в денежном выражении по федеральным округам в 2017 году, %Диаграмма 10. Динамика и темпы роста рыка препараторов для инъекционной косметологии в денежном выражении в 2015 - 2017 гг., млрд. руб., %Диаграмма 11. Динамика и темпы роста рыка препараторов для инъекционной косметологии в натуральном выражении в 2016 - 2017 гг., млрд. руб., %Диаграмма 12. Число торговых марок препаратов для косметических инъекций, присутствующих на российском рынке в 2015 – 2017 гг., шт., %Диаграмма 13. Число зарегистрированных торговых марок препаратов для косметологических инъекций в сегментах ботулотоксинов, филлеров и биоревитализантов, шт.Диаграмма 14. Доля поддельных косметических средств в крупнейших сегментах рынка инъекционной косметологии в 2017 году, %Диаграмма 15. Динамика и темпы прироста объема российского рынка пластической хирургии в денежном выражении в 2013 – 2017 гг., млрд. руб.Диаграмма 16. Динамика и темпы прироста объема российского рынка пластической хирургии в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., млн. услугДиаграмма 17. Структура объема российского рынка пластической хирургии в натуральном выражении в 2017 году, %Диаграмма 18. Динамика объема сегмента блефаропластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 19. Динамика объема сегмента услуг по увеличению молочных желез в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 20. Динамика объема сегмента ринопластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 21. Динамика объема сегмента подтяжки лица в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 22. Динамика объема сегмента липосакции в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 23. Динамика объема сегмента услуг подтяжки груди в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 24. Динамика объема сегмента абдоминопластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 25. Динамика объема сегмента отопластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 26. Динамика объема сегмента интимной пластики в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 27. Динамика объема сегмента липофилинга в натуральном выражении в 2013 - 2017 гг., тыс. услуг, %Диаграмма 28. Структура рынка пластической хирургии в натуральном выражении в 2016 году, %Диаграмма 29. Динамика и темпы прироста объема российского рынка инъекционной косметологии в денежном выражении в 2013 – 2017 гг., млрд. руб.Диаграмма 30. Динамика и темпы прироста объема российского рынка инъекционной косметологии в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., млн. услугДиаграмма 31. Темпы прироста объема крупнейших сегментов рынка инъекционной косметологии в натуральном и денежном выражении в 2017 году к 2016 году, %Диаграмма 32. Структура объема рынка инъекционной косметологии в натуральном и денежном выражении по каналам сбыта в 2016 году, %Диаграмма 33. Отношение жителей России к пластической хирургии в 2018 году, %Диаграмма 34. Наиболее значимые для российских потребителей критерии выбора клиники пластической хирургии или салона косметологии в 2018 году, %Диаграмма 35. Наиболее значимые для российских потребителей критерии выбора пластического хирурга, %Диаграмма 36. Востребованность услуги перманентного макияжа в России, %Таблица 1. Расчет объема рынка препаратов для косметологических инъекций в натуральном выраженииТаблица 2. Крупнейшие страны – производители косметологических инъекций, обращавшихся на российском рынке в 2017 годуТаблица 3. Средние цены на наиболее популярные операции в октябре 2018 года, руб.Таблица 4. Финансовые показатели ООО СП и ООО СП Плюс за 2016 год, тыс. руб.Таблица 5. Сравнительная характеристика некоторых участников рынка эстетической медицины по основным параметрамТаблица 6. STEP-анализ рынка медицинских эстетических услугТаблица 7. Возможные риски, связанные с РынкомСхема 1. Ценовая сегментация рынка услуг эстетической медицины, руб. |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ эстетическая медицина 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**